

井陘县文化广电体育和旅游局 2025 年法治政府建设工作总结

2025 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是《县法治政府建设实施方案(2021-2025 年)》的收官之年。在县委、县政府的坚强领导下，我局坚持以习近平法治思想为根本遵循，将法治建设与文旅产业高质量发展、公共服务升级、市场秩序规范深度融合，创新实践“法治+文旅”治理模式，在制度完善、执法优化、普法创新、服务升级等方面取得突破性成效，为全县文旅事业高质量发展筑牢法治根基。现将全年工作情况总结如下：

一、工作开展情况

(一) 锚定核心引领，构建法治建设“全链条”责任体系

我局始终将法治政府建设作为“一把手”工程，确保法治建设与业务工作同频共振、同向发力。

1.强化统筹部署，压实主体责任。成立了由局主要领导为组长的法治政府建设工作领导小组，将法治建设纳入年度重点工作规划和党组议事日程，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务股室协同抓、专职人员抓落实”的工作格局。每季度在局党组会议上对文旅系统法治政府建设进展调研安排，扎实推进各项措施落实落地。

2.完善考核机制，强化督导问效。建立法治建设“双考核”制度，一方面将法治工作成效纳入各股室、局属单位年度绩效考核；另一方面将法治素养纳入干部考核评价体系，作为干部选拔任用、评优评先的重要依据。

（二）聚焦制度创新，提升行政行为“规范化”水平

以制度建设为抓手，完善决策机制、规范文件管理、强化风险防控，推动行政行为依法依规、科学高效。

1.优化决策流程，筑牢决策根基。严格执行重大行政决策程序规定，执行“三重一大”事项集体决策制度，明确重大项目审批、大额资金使用、重要政策制定等事项必须经合法性审查、集体讨论决定。严格落实法律顾问制度和行政机关内部重大决策合法性审查制度

2.加强规范管理。认真落实规范性文件制定、审查、发布、备案等制度，对本单位制定的规范性文件进行了全面清理，及时废止、修改不符合法律法规规定的规范性文件。

（三）深化执法改革，构建文旅市场“全周期”监管体系

以提升执法效能为目标，加强队伍建设、创新执法模式、强化协同监管，打造规范、公正、高效的行政执法队伍。

1.建强执法队伍，提升专业素养。制定《2025年行政执法培训计划》，采取“线上+线下”相结合的方式，组织执法人员参加各类培训8次，积极参加省文旅厅、省文物局、市文旅局、县司法局组织的各类行政执法培训。

2.创新执法模式，规范执法行为。在执法过程中，严格按照规定进行全过程记录，确保执法行为可追溯，对重大执法决定，进行法制审查，保证执法决定的合法性；按时公示行政执法信息，接受社会监督，截止目前，共公开行政处罚案件2件，未发生行政复议或行政诉讼案件。

3.聚焦重点群体，提升宣传实效。一月联合县司法局在全民健身广场开展“春联送福 法润民心”活动；四月深入于家石头村景区组织开展“普法宣传进景区”主题宣传活动，将普法宣传与游客踏青游玩相结合，打造“法治+旅游”服务保障新模式；五月紧扣“美好生活·民法典相伴”的主题，以陶瓷水镇为主阵地，联动辖区景区及娱乐场所，扎实开展民法典进景区主题宣传活动，六月结合“安全生产月”，我局积极参加了县安委办组织的“安全生产月”集中宣传咨询活动，活动围绕安全生产法律法规、旅游安全应急知识、家庭生活安全常识等方面进行普法宣传；十一月参加县消防大队组织的消防宣传月活动，向广大居民宣传文旅行业相关法律法规和消防安全相关知识。今年以来共计开展普法宣传教育10余次，发放宣传资料等4000余份，解答群众疑难问题60余条。

（四）法治赋能发展，推动文旅事业“高质量”提升

坚持以法治促发展、以法治优服务，将法治建设与文旅产业发展、公共服务提升深度融合，实现法治效益与社会效益、经济效益相统一。

1.法治护航产业升级。围绕“文旅融合发展”战略，针对民宿发展热潮，全年协助 25 家民宿完善了相关开办手续，培育精品民宿 7 家。

2.法治优化公共服务。以法治规范公共服务流程，明确图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆服务规范、开放时间等，接受社会监督。建立“法治+便民服务”机制，在政务服务大厅设立文旅服务窗口，推行“一窗受理、集成服务”。

二、取得的成效

（一）法治治理能力显著提升

通过完善责任体系、优化决策机制、强化制度建设，全局依法行政水平全面提升，形成“决策科学、执行坚决、监督有力”的法治治理格局。2025 年，全局无重大行政决策失误、行政执行不当等问题，未发生重大群体性事件或行政诉讼败诉案件。干部职工法治素养显著提升，90%以上的干部能够熟练运用法律知识解决工作中的实际问题，法治思维和法治能力得到有效增强。

（二）市场监管效能全面增强

通过多部门联合开展旅游市场专项整治行动，旅游市场秩序持续规范，游客投诉率同比下降。文旅企业合规经营意识明显增强，形成“规范有序、公平竞争、健康发展”的市场环境。

（三）法治宣传氛围日益浓厚

通过线上线下相结合的宣传模式，实现了干部职工、文旅企业、游客群众普法全覆盖。全年开展普法活动 10 余次，发放宣传资料 5000 余份，解答法律咨询 50 余人次，群众文旅法治知晓率达 90%以上。

（四）文旅发展质效持续提升

法治建设与文旅产业发展深度融合，为文旅事业高质量发展提供了有力保障。其中，陶瓷水镇凭借规范的非遗传承机制和运营管理模式，入选 2025 年全国非遗进景区“五好”案例；同时，在非遗传承与文物保护领域，法治为活化利用提供坚实保障，5 名非遗传承人入选省级非遗代表性传承人名单，井陘“缸炉烧饼”入选市级非遗代表性项目名录；“千年窑火 瓷韵风华”井陘窑陶瓷艺术展、河北省长城保护交流宣传系列活动等成功举办，让文物“活起来”的同时，进一步扩大了井陘文化影响力。

三、存在的问题

在肯定成绩的同时，我们也清醒认识到工作中存在的不足：**一是**法治创新能力有待提升，“法治+文旅”融合的深度和广度不够，特色品牌效应有待进一步放大；**二是**普法宣传精准性不足，针对不同群体的个性化普法方案不够完善，宣传效果有待进一步提升；**三是**法治人才队伍建设滞后，专职法治工作人员数量不足，专业素养有待进一步提高。

四、下一步工作计划

2026年，我局将以习近平法治思想为指导，深入贯彻落实中央、省、市关于法治政府建设的决策部署，聚焦问题短板，强化创新突破，推动法治政府建设再上新台阶。

（一）深化法治创新，打造“文旅法治”特色品牌。深入挖掘地方文化资源，将法治元素与非遗文化、民俗文化相结合，打造“法治+非遗”“法治+民俗”等特色宣传载体，编印地方特色法治文化读本，创作法治文艺作品。

（二）精准普法宣传，构建个性化普法体系。针对游客、文旅企业、青少年、老年人等不同群体，制定个性化普法方案，开展“定制化”普法宣传。建立“普法宣传效果评估”机制，通过问卷调查、随机抽查等方式评估宣传效果，及时调整宣传策略，提升普法精准性。

2025年，我局在法治政府建设方面取得了显著成效，但也存在一些不足。下一步，我们将以更高标准、更实举措推进法治政府建设，持续深化“法治+文旅”融合发展，为推动全县文旅事业高质量发展、建设法治井陉作出新的更大贡献！

井陉县文化广电体育和旅游局

2025年11月24日

